



www.gva.be

Date : 30/07/2018

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : --

Circulation : --

Audience : 240706

Size : --

Advertising value equivalency : --

https://gvacdn.akamaized.net/Assets/Images_Upload/2018/07/30/ca6de8a0-9366-11e8-93cc-4af8cea9237f_web_translate_-27.58433_-19.166__scale_0.0750312_0.0750312_.jpg?maxheight=465&maxwidth=700

Dienstencheques sluipend stukje duurder door extra vergoedingen

Vandaag om 05:00 door dirk hendrixx

Dienstencheques zijn haast onmerkbaar duurder aan het worden. Dat komt omdat steeds meer dienstenchequebedrijven een extra kostenvergoeding vragen bovenop de prijs van de cheques zelf. Volgens Federgon, de federatie van de dienstverlenende sector, doet al meer dan de helft van de bedrijven dat.

Het was lezeres Mia Brouwers uit Edegem (77) die onze redactie attent maakte op de sluipende verandering. Zij is al jaren klant bij T-interim, een van de grotere spelers op de markt. Onlangs kreeg ze bericht dat ze vanaf 1 september 40 cent per dienstencheque moet bijbetalen.

In het geval van Mia Brouwers scheelt dat wel wat, aangezien zij 800 cheques per jaar afneemt voor een huishoudhulp die 15 uur per week een handje komt toesteken: 800 maal 40 cent, dat is 320 euro per jaar extra.

T-interim, met hoofdkantoor in Mechelen, omschrijft de extra kost als een ‘omkaderingsvergoeding’ die dient voor coaching en opleidingen voor het poetspersoneel.

Zo’n kostenvergoeding is op zich perfect wettelijk en kun je vergelijken met de kosten die banken aanrekenen voor de gebruikmaking van hun diensten. Er zijn wel een paar voorwaarden: het geld mag niet rechtstreeks naar de lonen van het poetspersoneel gaan en de kost moet duidelijk gecommuniceerd worden aan de klant en vermeld in het contract dat bedrijf en klant ondertekenen. Zomaar eenzijdig aanrekenen kan niet.

Kosteloos opzeggen

“We zijn nu bezig met al onze klanten in te lichten en ze kunnen kosteloos opzeggen als ze dat willen”, zegt Hans Smellinckx, directeur marketing bij T-interim. “We doen dit omdat we een zo goed mogelijke service willen bieden via een betere ondersteuning van ons personeel. Een gelukkige huishoudhulp zorgt voor een gelukkige klant, zo stellen we vast, maar dat komt met een kostprijs.”

Hans Smellinckx wijst op de slinkende opbrengsten op de markt van de dienstencheques, “terwijl de kosten stijgen.” Hij zegt dat de meeste klanten het accepteren. “Slechts een minderheid, minder dan vijftien procent, stelt er vragen over.”

Ann Cattelain van Federgon benadrukt dat het om puur commerciële kosten gaat vanwege het bedrijf zelf. “Als federatie doen wij daar verder geen uitspraken over. We moeien ons niet op het vlak van concurrentie.” Federgon heeft natuurlijk wel weet van het fenomeen. “Een goede helft rekent kosten aan. Daar zitten zowel grote als kleine ondernemingen tussen. Soms betaalt de klant één of twee keer per jaar, soms is het per cheque.”

Het mechanisme bestaat al langer. “Maar vroeger was het beperkt, nu doen meer bedrijven het. Dat komt omdat ze steeds minder marge hebben. Omdat veel poetshulpen onderhand meer anciënniteit hebben en dus een hoger loon krijgen en er is ook een indexatie van hun lonen geweest van 1,1 procent. En er zijn nog factoren. Goede poetshulpen zijn schaars en om mensen aan zich te binden kan een extra omkadering helpen. Maar die mag niet gedekt worden door de dienstencheques. Die mogen alleen dienen voor het huishoudwerk zelf.”

Niet voor de winst

Ook een grote dienstverlener als Partena rekent een kostenvergoeding aan voor opleiding en ondersteuning van hun poetsvrouwen. “Twee keer per jaar 30 euro”, zegt woordvoerster Sarah Masschelein. “Voor mensen die lid zijn van het Partena Ziekenfonds zit dit in hun aanvullende voordelen.”

Sarah Masschelein zegt ook dat de marges onder druk staan. “Het blijft een moeilijke sector. De druk neemt toe. Dat merken we ook aan het aantal vragen van kleinere bedrijven om door ons overgenomen te worden. Als we meer omkadering willen bieden voor onze werknemers is dit de enige mogelijke aanpak. We doen het niet voor meer winst. We zijn een vzw.”

Er zijn honderden bedrijven die dienstencheques aanbieden, in alle mogelijke maten, met in totaal meer dan 100.000 werknemers en meer dan een half miljoen klanten. Eén dienstencheque kost 9 euro, na fiscale aftrek schommelt de kost nog rond 6,30 euro. De cheques zijn in het leven geroepen om het zwartwerk tegen te gaan bij huishoudhulp.

Redelijke en reële kosten

Woordvoerster Veerle Van Nieuwenhuysen van Vlaams minister van Economie Philippe Muyters (N-VA) bevestigt dat ondernemingen bijkomende kosten mogen aanrekenen. “Maar het contract kan enkel gewijzigd worden met wederzijdse toestemming. Daarnaast moet het gaan om redelijke en reële kosten en moet de onderneming duidelijk omschrijven welke kosten worden aangerekend voor welk doel. Verder mag de onderneming van de gebruiker geen bijkomende kosten eisen om de loonkosten te dekken.”

