

**Itel (De Vlaamse Ondernemer)**

Date : 01/12/2017

Page : 6

Periodicity : Bi-monthly

Journalist : --

Circulation : 35769

Audience : 0

Size : 78 cm²

Advertising value equivalency : 468,00 €

**T-GROEP N.V.**

T-groep N.V. (Mechelen), sinds vorig jaar in handen van referentie-aandeelhouder Gilde Buy Out Partners, introduceert in het kader van zijn groeiplan voor 2020, dat onder meer sterk inzet op de digitalisering van zijn dienstverlening, virtual reality (VR) als actief deel van zijn rekruteringsproces voor nieuwe medewerkers. Door gebruik te maken van deze nieuwe technologie zullen kandidaten op een unieke manier

kunnen ervaren hoe het leven van een uitzendconsulent eruit ziet. Daarmee is t-groep het eerste HR-bedrijf in België dat VR op deze manier inzet. De technologie stelt kandidaten in staat zelf te ervaren hoe een dag uit het leven van een uitzendconsulent eruit ziet biedt hen bijvoorbeeld de mogelijkheid aan den lijve te ondervinden hoe een interview wordt georganiseerd en waarom een jobinterview belangrijk is om een match tussen kandidaat en

bedrijf te vinden. Naast het schetsen van een theoretisch kader, zorgt de technologie ook voor een realistische beleving. Voor de ontwikkeling en introductie van VR in het kader van werving & selectie van nieuwe interne medewerkers, werkte t-groep samen met de Mechelse start-up Reality Matters, specialist in VR en augmented reality. Meer info: 015/453.03.300 of <http://www.t-groep.be>.