

www.nieuwsblad.be

Date : 24/01/2018

Page : --

Periodicity : Continuous

Journalist : Mynsberghe, Erwin

Circulation : --

Audience : 164968

Size : --

Advertising value equivalency : --

http://www.nieuwsblad.be/cnt/blemy_03318193

Meat&More zkt vers talent op jobdagen

Gisteren om 10:46 door Erwin Mynsberghe -



Foto: if

Aalter / Knesselare / Maldegem / Eeklo - Op vrijdag 2 februari en zaterdag 3 februari gooit Meat&More zijn deuren wagenwijd open tijdens de jobdagen. Met de campagneslogan "Graag een job op maat?" wil het bedrijf enthousiaste kandidaten aantrekken. Het Aalterse voedingsbedrijf met winkelformules Buurtslagers en Bon'Ap is lustig op zoek naar verschillende profielen: van schoolverlaters tot experts, iedereen is welkom.

"Sinds we in 2016 de Talent Mobility Award wonnen, zetten we in op de juiste mensen op de juiste plaats", vertelt verantwoordelijke Mens & Organisatie Mieke Ally. De groep ontving de trofee van toonaangevend hr-bedrijf Ascento voor haar jarenlange inspanningen op het vlak van talentontwikkeling. "Bij Meat&More staat een job op maat voorop. Dus vragen we ook toekomstige sollicitanten om ons te laten weten wat zij verwachten en waarin wij hen tegemoet kunnen komen."

Dat Meat&More investeert in haar medewerkers staat ook op de website te lezen: "We maken afdelingshoofden tot coaches en laten productiemedewerkers vlinderen: tijdelijk fladderen naar buurfuncties." Daarnaast investeert Meat&More in een uitgebreid opleidingsaanbod en staat de groep bekend om haar open communicatiecultuur: "Geert (bedrijfsleider Geert Ally, n.v.d.r.) eet 's middags gewoon in de eetzaal, samen met de rest van het bedrijf", gaat Mieke verder. "Respect en openheid vinden we belangrijk op elk niveau."

Op vrijdag 2 februari (14 - 19 uur) en zaterdag 3 februari (9 - 12 uur) kunnen geïnteresseerden terecht in de hoofdzetel (Groendreef 10, 9880 Aalter) voor een jobdate met rondleiding. Inschrijven kan op www.meatandmore.be/jobs/jobdagen.